



Warszawa, dn. 18.06.2012 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### na realizację strategii promocyjnej

w związku z realizacją projektu pn. „Kreator pism online i baza wiedzy sposobem na wykorzystanie sztucznej inteligencji w systemach eksperckich” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013, Priorytet: VIII Społeczeństwo informacyjne – zwiększenie innowacyjności gospodarki, Działanie 8.1 „Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej”.

(rodzaj zamówienia: ~~dostawa/usługa/roboty budowlane~~<sup>1</sup>)

### 1. Nazwa, adres Zamawiającego:

Spółka WWW.RADAPRACOWNIKOW.PL SP. Z O.O.  
ul. Św. Wincentego 130 lok. 40  
03-291 Warszawa

### 2. Opis przedmiotu zamówienia/zakupu:

- a) Realizację strategii promocyjnej spółki [www.radapracownikow.pl](http://www.radapracownikow.pl) Sp. z o.o. mającej na celu wypromowanie portalu internetowego [www.radapracownikow.pl](http://www.radapracownikow.pl) za pośrednictwem którego spółka realizuje projekt współfinansowany przez Unię Europejską pn. „Kreator pism online i baza wiedzy sposobem na wykorzystanie sztucznej inteligencji w systemach eksperckich”,

Spółka rozpoczyna działalność internetową mającą na celu dotarcie z jej produktami głównie do Rad Pracowników oraz Związków Zawodowych. Spółka w ramach swojej działalności pragnie zwiększyć prawną świadomość wszystkich pracowników i organizacji pracowniczych odnośnie ich praw i obowiązków związanych z kontaktami z pracodawcami.

Wykonanie usługi będącej przedmiotem niniejszego zamówienia ma polegać na realizacji strategii promocji przygotowanej na potrzeby projektu. Pełna strategia znajduje się w załączniku nr 1. Strategia przewiduje 5 ścieżek dotarcia do potencjalnej grupy docelowej jaką są Rady Pracowników oraz Związki Zawodowe po przez Public Relations, Mailing, Marketing rekomendacji, Google AdWords,

<sup>1</sup> Niepotrzebne skreślić.



załączona strategia zawiera szczegółowy plan działania, który usługodawca/wykonawca we współpracy ze specjalistą ds. marketingu zatrudnionym przez spółkę powinien zrealizować w okresie od 1 lipca 2012 r. do 23 grudnia 2013 r.

### 3. Kryteria wyboru ofert:

- a) Cena (koszt całkowity wykonania zamówienia) – max 100 pkt.

Sposób wyliczania punktów:

Ilość punktów dla każdej oferty nieodrzuconej zostanie wyliczona wg poniższego wzoru:

$$C = \frac{C_{\min.}}{C_{\text{bad.}}} \times 100 \text{ pkt.}$$

gdzie:

C – ilość punktów oferty badanej

C<sub>min.</sub> – cena minimalna spośród wszystkich ważnych ofert

C<sub>bad.</sub> – cena oferty badanej

Obliczenia dokonywane będą do dwóch miejsc po przecinku.

### 4. Termin wykonania zamówienia:

- a) Pełna realizacji strategii promocyjnej.

Do 23.12.2012 r.

### 5. Sposób przygotowania oferty oraz miejsce i termin składania ofert:

Ofertę należy złożyć w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej w terminie do 25.06.2012 r., do godz. 16.00:

- a) Oferta składana w formie pisemnej (osobiście lub pocztą) na adres:

ul. Św. Wincentego 130 lok. 40

03-291 Warszawa

- b) Oferta wysyłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres:

[jolanta.slesicka@radapracownikow.pl](mailto:jolanta.slesicka@radapracownikow.pl)

### 6. Uwagi:

Każdy wykonawca ma prawo zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie warunków zapytania określonych w niniejszym zaproszeniu. Osobami ze strony zamawiającego upoważnionymi do kontaktowania się z wykonawcami jest: **Jolanta Ślesicka lub Krzysztof Sosnowski** Tel. **22 675 82 38 wewnętrzny 32**, e-mail: [jolanta.slesicka@radapracownikow.pl](mailto:jolanta.slesicka@radapracownikow.pl)

## **7. W załączeniu:**

- Załącznik nr 1 „Strategia promocji portalu [www.radapracownikow.pl](http://www.radapracownikow.pl)”