



## DOTACJE NA INNOWACJE - INWESTUJEMY W WASZĄ PRZYSZŁOŚĆ

Warszawa, dn. 4.04.2012 r.

### ZAPYTANIE OFERTOWE

#### na zaplanowanie strategii marketingowych

w związku z realizacją projektu pn. „Kreator pism online i baza wiedzy sposobem na wykorzystanie sztucznej inteligencji w systemach eksperckich” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013, Priorytet: VIII Społeczeństwo informacyjne – zwiększenie innowacyjności gospodarki, Działanie 8.1 „Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej”.

(rodzaj zamówienia: dostawa/usługa/roboty budowlane<sup>1</sup>)

#### 1. Nazwa, adres Zamawiającego:

Spółka WWW.RADAPRACOWNIKOW.PL SP. Z O.O.  
ul. Św. Wincentego 130 lok. 40  
03-291 Warszawa

#### 2. Opis przedmiotu zamówienia/zakupu:

- a) Zaplanowanie strategii marketingowej i promocyjnej spółki WWW.RADAPRACOWNIKOW.PL SP. Z O.O. w zakresie realizacji projektu pn. „Kreator pism online i baza wiedzy sposobem na wykorzystanie sztucznej inteligencji w systemach eksperckich”. Strategia marketingowa musi obejmować co najmniej następujące działania:
- stworzenie szczegółowego planu działań promocyjnych projektu na okres do 31 grudnia 2013 roku, przy założeniu, iż zleceniodawca na te działania może przeznaczyć **84 tyś. zł**. Projekt planu powinien być sporządzony w sposób umożliwiający jego wykonanie bez konieczności dalszej współpracy z jego twórcami. Plan działań powinien obejmować między innymi metodykę promowania projektu poprzez wskazanie sposobu promocji za pośrednictwem nietradycyjnych środków przekazu takich jak akcje mailingowe, zaplanowanie profilu zleceniodawcy na portalach społecznościowych oraz inne zaproponowane przez zleceniobiorcę procesy umożliwiające dotarcie do potencjalnych odbiorców, uwzględniające możliwość wykorzystania domu medialnego.
  - zleceniobiorca powinien także zaplanować pozycjonowanie strony internetowej zleceniodawcy,
  - opracować strategiczne listy haseł, których wykorzystanie w serwisie pozwoli na dotarcie do większej liczby odbiorców za pomocą wyszukiwarki Google. Plan działań marketingowych powinien uwzględniać wykorzystanie narzędzia Google Keyword Tool.

<sup>1</sup> Niepotrzebne skreślić.



## DOTACJE NA INNOWACJE - INWESTUJEMY W WASZĄ PRZYSZŁOŚĆ

- b) Dostarczenie możliwie największej bazy adresowej, umożliwiającej elektroniczny kontakt z grupą docelową (rady pracowników, organizacje związkowe) (min. 500 adresów)
- c) Stworzenie media planu w zakresie realizacji projektu pn. *„Kreator pism online i baza wiedzy sposobem na wykorzystanie sztucznej inteligencji w systemach eksperckich”*. Plan powinien szczegółowo wyznaczać zakres prac, które będzie realizował zatrudniany przez zleceniodawcę pracownik zajmującego się marketingiem.
- d) Przeszkolenie 4 pracowników zleceniodawcy w zakresie obsługi narzędzia Google Keyword Tool.
- e) Opracowanie materiałów dotyczących promocji projektu, w tym materiałów biurowych (segregatory, papier firmowy, bloczki, teczki itp.), wraz z podkreśleniem udziału finansowego Unii Europejskiej.

Przedmiot zamówienia musi być zgodny z zapisami art. 8 i 9 rozporządzenia Komisji Europejskiej nr 1828/2006 zmienionego rozporządzeniem nr 846/2009, a także wytycznych zawartym w *„Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu”* z lipca 2010 r. opracowanego przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. Dokumenty te stanowią załącznik do niniejszego zapytania ofertowego.

Spółka rozpoczyna działalność internetową mającą na celu dotarcie z jej produktami głównie do rad pracowników oraz związków zawodowych. Celem akcji promocyjnej jest informowanie opinii publicznej o otrzymanej pomocy z funduszy strukturalnych oraz popularyzacja korzystania z oprogramowania online i specjalistycznych serwisów internetowych (baz wiedzy) przeznaczonych w gronie potencjalnych klientów docelowych. Pragniemy zwiększyć prawną świadomość organizacji pracowniczych w związku z ich kontaktami z pracodawcami. W założeniu akcja reklamowa będzie mieć zasięg krajowy, jednak z wyraźnym ograniczeniem do grupy docelowej jaką są rady pracowników oraz związki zawodowe.

### 3. Kryteria wyboru ofert:

- a) Cena (koszt całkowity wykonania zamówienia) – max 60 pkt.

Sposób wyliczania punktów:

Ilość punktów dla każdej oferty nieodrzuconej zostanie wyliczona wg poniższego wzoru:

$$C = \frac{C_{\min.}}{C_{\text{bad.}}} \times 60 \text{ pkt.}$$

gdzie:

- C – ilość punktów oferty badanej
- C<sub>min.</sub> – cena minimalna spośród wszystkich ważnych ofert
- C<sub>bad.</sub> – cena oferty badanej



## DOTACJE NA INNOWACJE - INWESTUJEMY W WASZĄ PRZYSZŁOŚĆ

Obliczenia dokonywane będą do dwóch miejsc po przecinku.

b) Baza – max. 30 pkt.  
2 pkt. Za każde kolejne 500 adresów mailowych.

c) Doświadczenie – max. 10 pkt.

2 pkt. za każdą rekomendację uzyskaną za wykonanie projektu usług reklamowych, PR, marketingowych dla klientów posiadających dotacje Unijne.

1 pkt. za każdy rok doświadczenia prowadzenia działalności reklamowej. Nie więcej niż 6 pkt.

### 4. Termin wykonania zamówienia:

a) Zaplanowanie strategii marketingowej i promocyjnej.

Do 30.05.2012 r.

b) Dostarczenie bazy maili.

Do 30.05.2012 r.

c) Stworzenie media planu.

Do 30.05.2012 r.

d) Przeszkolenie pracowników zlecniodawcy.

Do 30.05.2012 r.

e) Opracowanie materiałów promocyjnych.

Do 30.05.2012 r.

### 5. Sposób przygotowania oferty oraz miejsce i termin składania ofert:

Ofertę należy złożyć w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej w terminie do 13.04.2012, do godz. 16.00:

a) Oferta składana w formie pisemnej (osobiście lub pocztą) na adres:  
ul. Św. Wincentego 130 lok. 40  
03-291 Warszawa

b) Oferta wysyłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres:  
[jolanta.slesicka@radapracownikow.pl](mailto:jolanta.slesicka@radapracownikow.pl)



## DOTACJE NA INNOWACJE - INWESTUJEMY W WASZĄ PRZYSZŁOŚĆ

---

### 6. Uwagi:

Każdy wykonawca ma prawo zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie warunków zapytania określonych w niniejszym zaproszeniu. Osobą ze strony zamawiającego upoważnioną do kontaktowania się z wykonawcami jest: **Jolanta Ślesicka lub Krzysztof Sosnowski**  
Tel. **22 675 82 38 wewnętrzny 32**, e-mail: [jolanta.slesicka@radapracownikow.pl](mailto:jolanta.slesicka@radapracownikow.pl)